

# Risikkapitalist slukar profilmfabrik

**Risikkapitalbolaget Scope investerar mellan 70 miljoner och 100 miljoner kronor i det snabbväxande profiltyckeriet Brand Factory. Ungefär hälften går till de 36 delägarna och hälften går till bolaget för kommande uppköp.**

”Vi behöver kapital för att fortsätta växa och göra fler företagsförvärv”, säger Peter Follin, vd och mindre delägare i Brand Factory.

Företaget skapades av fyra anställda ur spillrorna av ett konkursbo och har på sex år gått från en omsättning på noll kronor till 300 Mkr. Hela sju företag har köpts på vägen.

## Tar fram specialtryck

I Brand Factorys produktionsanläggningar runt om i Norden och Baltikum tillverkas många av de specialtryck som syns på taxibilar, bussar, skyltfönster och fasader.

Mest pengar tjänar Brand Factory på att profilera om hela bolag som byter logotyp. Ett exempel är 50-miljonersordern från den nya budservicefirman Bring, där Brand Factory för närvarande klär 10 000 bilar i Brings gröna profil.

”Brand Factory verkar i en

traditionell industri och lite bortglömd nisch. Men det finns en spännande underliggande tillväxt även hos många av de mindre tryckerierna”, säger Kristina Patek, investeringsansvarig och partner på Scope.

## Stegvis övergång

Affären görs i flera steg. Till en början får Scope en ägarandel på 37 procent genom att köpa aktier av de nuvarande ägarna och även skjuta till pengar i en nyemission. Genom ytterligare planerade kapitalinjektioner kommer Scope att komma upp i minst 51 procents ägande.

Den exakta köpeskillingen är kopplad till 2009 och 2010 års vinst för bolaget, men Kristina Patek uppger att Scopes planerar att investera mellan 70 miljoner och 100 Mkr under de närmaste åren.

Ungefär hälften av det grå till bolagets 36 delägare, varav

de största är Paula Melanen (säljare av finländskt bolag), finansbolagen Letta Nordic och Umo Capital samt de fyra grundarna Christer Nilsson, Arne Carlsson, Andres Skilberg och Sven-Bertil Widmark. Resten ska gå till bolaget för att finansiera förvärv. För närvarande pågår förhandlingar med två nordiska bolag.

”Vi ser stora tillväxtpotentialer i alla nordiska länder. Trots att vi är marknadsledande har vi bara 3 procent av marknaden i Norden och Baltikum. Det finns stora fördelar med att vara stora och finnas på många platser”, säger Peter Follin.

## Går genom fond

Scope, grundat av bland andra finansmannen Mikael Kamras, gör investeringen via fonden Scope Growth II, där bolag som Student Consulting, Avail och Pocketstället sedan tidigare finns i portföljen. Bland fondens investerare kan nämnas Skandia Liv, European Investment Fund och Fjärde och Sjätte AP-fonden.

**HENRIK HULDSCHINER**

henrik.huldschiner@di.se

08-573 651 35



**Di** FAKTA

## Brand Factory

■ Omsättning 2008: 294 Mkr.  
■ Resultat före skatt 2008: 14 Mkr.

■ Antal anställda: 180.

■ Ägarbild efter första delen av affären:

Scope 37 procent, Paula Melanen 20 procent, Letta Nordic 10 procent. Resterande 33 procent ägs av grundarna, ledningen och ytterligare cirka 20 privatpersoner, varav de flesta är anställda i bolaget.

**GASAR.** Peter Follin, vd på Brand Factory och Kristina Patek, investeringsansvarig på Scope.

FOTO: NIKLAS LARSSON