



VINNOVA-stöd möjliggör smartare annonser

Avail Intelligence en av årets mottagare av Forska&Väx-finansiering.

Malmö, 30 mars. Idag utannonserade VINNOVA de 45 projekt som kommer finansieras med sammanlagt 48 miljoner kronor inom programmet Forska&Väx. På listan återfinns många bolag inom miljöteknik, medicinteknik, läkemedel, högteknologisk tillverkning och informationsteknologi - och ett bolag specialiserat på att förbättra e-handel: Avail Intelligence.

Avail Intelligence får sammanlagt tre miljoner kronor i forskningsmedel för att utveckla en ny produkt för beteendestyrd annonser. Syftet är att hjälpa e-handlare att skapa mer riktade digitala annonser, där bara de produkter som är av intresse för varje specifik mottagare exponeras. De mer riktade annonserna gynnar både e-handlaren som får fler relevanta besökare, annonsnätverket som kan skapa mer värdefull trafik, och konsumenterna som slipper irrelevanta annonser, och de fungerar i alla annonsnätverk.

Avails forskning och utveckling sker i Malmö och Göteborg, och VINNOVAS finansiering kommer innebära att bolaget direkt kan anställa ytterligare två utvecklare för projektet.

"Forska&Väx är ett utmärkt program för att stödja den innovationskraft som finns överallt i Sverige, och säkerställa att nästa generation av uppfinnarföretag kan ta sig till marknaden. Vi är mycket tacksamma för VINNOVAs stöd och är glada att de efter en noggrann genomgång ser samma potential i vår teknologi som vi gör", säger Pontus Kristiansson, VD för Avail Intelligence.

Om Avail Intelligence (www.avail.net)

Avail Intelligence är Europas största leverantör av lösningar för online merchandising (Internet-baserad skyltning) för detaljhandeln. Bolaget grundades år 2000 i Malmö, och har sedan dess levererat teknologi, tjänster och kunskap för att hjälpa e-handlare att maximera värdet av sina besökare. Avail ägs av grundarna och riskkapitalfonden Scope Growth II (www.scope.se).

Bland Avails nordiska kunder finns bl.a. Bokus, Bonniers, Ellos, Halens, Hobbex, Saxo och Stadium. Bland de europeiska kunderna finns t.ex. Berry Brothers, GAME, IBS, La Redoute / Redcats, Neckermann, och Wilkinsons.

Presskontakt

David Johansson, Marketing Director
Avail Intelligence AB
Direkt: +46 70 795 7400
Email: david.johansson@avail.net

ADDRESS

Avail Intelligence AB
Engelbrektsgatan 6
SE-211 33 MALMÖ
SWEDEN

TELEPHONE

+46 40 12 12 17

FAX

+46 40 12 12 56

E-MAIL

info@avail.net

WEB

www.avail.net

Organisationsnummer

556601-3214